

パブリシティを目的とした 広告戦略

広告としてではなく企業PRとして、
“プレスリリースを配信しメディアアプローチ”

株式会社 ウィルコミュニケーションズ

〒169-0074 東京都新宿区北新宿1-4-1 アルマビル3F

TEL.03-5389-0383 FAX.03-5389-0382

広告予算が減少してしまい、思ったような広告が打てない！
高額費用をかけて広告を打ったのに効果が見込めなかった！

こんなご経験はありませんか？

さまざまな理由で広告に費用をかけられない状況のなか、
広告としてではなく企業PRとして、“**プレスリリースを配信しメディアアプローチをする**”という方法で、
予算を気にせず、より多くのメディアやターゲット層に御社の訴求したいことの
アプローチを可能にする**成果報酬型**の企画をご提案いたします。

広告予算が足りない

本当に広告効果があるのか...



成果報酬型なので
自由に予算設定OK!

より広く多く
アプローチが可能



01

PRの流れ

プレスリリースを配信し、メディアアプローチを行うことでメディアへの露出を狙います。

また、そのほか派生する施策を行うことによってもより多くのメディアへの露出、ターゲット層へのアプローチを可能にします。

プレスリリース配信

メリット

- 安価で配信が可能
- さまざまなニュースサイトに転載

デメリット

- しっかりとした内容でないとほかの情報に埋もれる可能性あり

メディアアプローチ

メリット

- さまざまな媒体の温度感が直接わかる
- 時事情報を手に入れやすい(戦略を練りやすい)

デメリット

- 内容によりメディアの興味が分かれる

メディア選定・露出

メリット

- 魅力的に広く情報が発信される
- 客観的視点により信頼度◎

デメリット

- 掲載まで時間がかかる
- 希望の出方をしない可能性あり

プレスリリースについて

プレスリリースは、企業・団体が、経営に関わるニュースや、新商品・新サービスの情報を「テレビ・新聞・雑誌・WEB」などのメディアに知らせるために必要不可欠なツールです。近年はリリースのWEB配信サービスや自社メディアへの掲示で直接消費者の目に触れることも増えました。ネットニュースやスマホアプリでニュースを読む人も増えてきましたが、その内容はほとんどがプレスリリースWEB配信サービスの転載記事です。もちろん従来通りメディア側もプレスリリースによって情報を収集していますが、毎日大量のプレスリリースに目を通していますので、テレビや新聞・雑誌に取り上げてもらうためにも、より魅力的な内容のプレスリリースにする必要があります。



プレスリリースの効果・広告換算値

プレスリリースをWEB配信サービスで配信する場合、さまざまなWEBニュースに掲載されることが期待できます。Yahoo!ニュースや産経新聞オンラインなど、誰もが知っているニュースサイトをはじめ、リリース内容を特色あるものにすればするほどニッチな層に焦点を当てたニュースサイトに掲載されます。新聞や雑誌の広告換算値で見ると、その効果は実に合計数千万円の価値があると言えるでしょう。また、広告とは違い“企業の公式情報”という情報発信になりますので、より信頼度の高い情報であるということを消費者に印象付けることができます。

プレスリリースWEB配信サービスなら
1記事配信でさまざまなニュースサイトへの
拡散が見込めます！



PR活動プラン ...
基本料金 20万円(税別)

- プレスリリース原稿制作
- プレスリリース配信
- プレスリリース転載レポート

媒体転載保証
20社以上

実に合計数千万円の効果です！

代表ニュースサイト	広告換算値
YAHOO! ニュース	4,800,000円
PRESIDENT Online	2,000,000円
東洋経済 ONLINE	2,000,000円
Infoseek NEWS	800,000円
読売新聞 オンライン	50,000円
新産経	1,200,000円
朝日新聞 DIGITAL	3,000,000円

プレスリリースの効果・メディアへの影響

プレスリリースの内容を他とは違う魅力的なものにし、メディアの目に付きやすくすることで、テレビや新聞・雑誌等に特集や注目事項として取り上げてもらえる可能性があります。そのことを“パブ”と言いますが、そのパブとしての取り上げられ方は“客観的視点”として第三者目線の発信のため、広告よりも圧倒的に信頼度が高いものと言えます。

主観的視点による
自発的掲載

≠

■ 広告各種

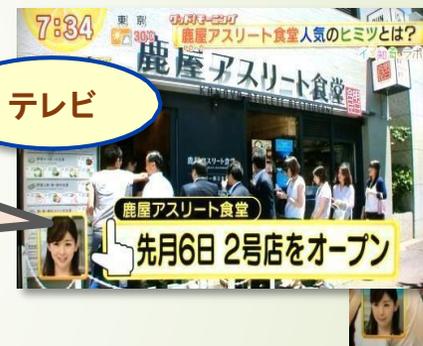
■ CM

■ チラシ・パンフレット等

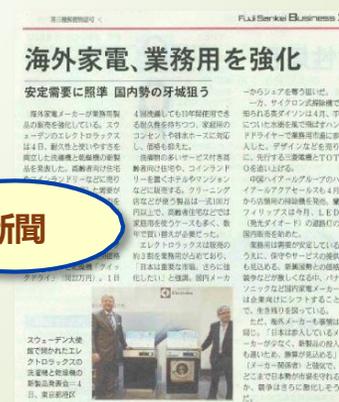
客観的視点による
取り上げられ方



テレビ



新聞



雑誌



プレスリリースの内容

プレスリリースの内容で最も必要なことは「この情報は今必要かどうか」です。

斬新かつ時代の流れに沿って世の中に浸透しやすいサービス・共感を得やすい開発背景などと一緒に発信していくことで、メディアの目を引き、消費者に落とし込んでいきやすい大きな施策になります。

初・最も

- 日本・世界・業界などにおいて初めてのもの・こと
- 最多・最小・最大・最短・最長など

実利・実益

- 役に立つもの・こと
- キャンペーン情報など

時流

- 世間で話題・ブームになっている
- 今必要なもの・こと

希少価値

- ほかにはない・唯一なもの・こと
- 珍しい・優れているなどの独自性のあるもの・こと

要素が組み合わさるほど
より独自性が増しメディアに
取り上げられやすくなります!

季節性

- 季節限定・季節と関連するもの・こと

新しい・画期的

- 市場に出回っていない新しいもの・こと
- 画期的・ユーモアのあるもの・こと

ストーリー性

- 感心する・感動がある
- ストーリー性があるなど

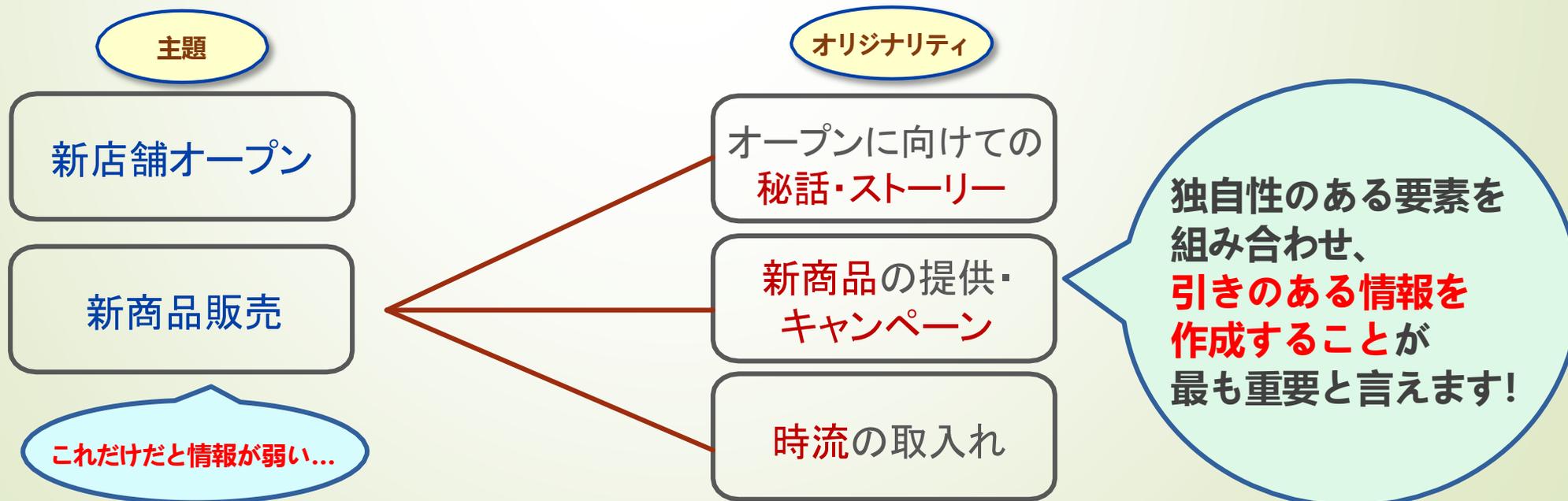
将来性

- 伸びていきそう・広がりそうなもの・こと
- 一般化・もしくはより専門性が高まりそうなど

話題性の作成・情報開発

プレスリリースの内容をより魅力的にしてメディアの注目を集めるために、話題性の情報開発を行います。
例えば、ただ単に新規オープンする店舗の情報をプレスリリースに記載したところでメディアは注目しません。
新規オープンに向けての裏話や背景、新たな取り組みなどを盛り込みつつ、どんな斬新さがあるか、
どんな社会貢献があるか、消費者にとってどんな得があるかなどを紐付けていき、
ほかにはないオリジナリティのある話題性を提示していきます。

たとえば...



メディアアプローチ・メディア露出について

プレスリリース配信をより効果的なものにするために、メディアへのアプローチも同時進行で行っていきます。

メディアへの露出については、

一媒体につき成果報酬という形を取らせていただきますが、露出しなかった際は費用は発生しません。

また、十分なメディア露出が獲得でき、メディアアプローチ活動を止めたい旨をご連絡をいただいた後に

メディアに露出してしまった際にも費用は発生しません。

露出時の取材についてもお立合いしハンドリングいたしますので、余計な準備は要らずスムーズに進行することが可能です。

- ① 各メディアと常にコミュニケーションを取っている
弊社の担当が直接情報を伝えにキャラバンします。
- ② プレスリリースの内容を各メディアの特徴・好みに合わせ
練り直しも必要に応じて行います
- ③ 取材の依頼が入った場合、
ご希望のメディアをご選択いただけます。
その際は、選択されたもののみ成果報酬が発生します
- ④ 取材時は弊社がお立合いしサポートいたしますので、
リラックスしながらアピールいただけます

メディア別 成果報酬額一覧

媒体ジャンル	成果報酬(1媒体につき)
新聞	100,000円
雑誌	100,000円
ラジオ	100,000円
テレビ	300,000円
WEBサイト	150,000円

成果報酬型なので、予算に合わせて依頼できるのが👍GOOD!
取材の経験がなくても安心のサポート体制なのでしっかり御社のアピールができます！

PR活動プラン … 基本料金20万円(税別)

- プレスリリース原稿制作
- プレスリリース配信
- プレスリリース転載レポート

成果報酬型メディアアプローチ … 御社でご設定いただけます。

※あらかじめ上限を決めていただき、そのなかで活動を行ってまいります。

※予算のミニマムは特に設けておりません。御社のご予算に合わせてご設定いただけます。

- メディアアプローチ
- PR事務局運営1ヶ月間
- 取材時お立合い・取材進行
- メディア露出レポート

⇒例えば、成果報酬型メディアアプローチの予算100万円でご設定いただきましたら、

150万円分の露出が成功した場合→100万円以上の金額はいただきません。

60万円分の露出のみ成功した場合→60万円のみご請求し、40万円はいただきません。

メディア別 成果報酬額一覧

媒体ジャンル	成果報酬(1媒体につき)
新聞	100,000円
雑誌	100,000円
ラジオ	100,000円
テレビ	300,000円
WEBサイト	150,000円

そのほか、

- 連動した各メディアの広告 ●広告クリエイティブ制作 ●ランディングページ制作 ●商品宣材・キービジュアル制作
 - CM制作 ●WEB広告運営 ●オリジナルノベルティ制作(デザインから) 等
- あらゆる広報活動を弊社のみ一気通貫・ワンストップで行うことが可能です。ぜひ一度ご相談ください。