

Web広告のご提案

ディスプレイネットワーク

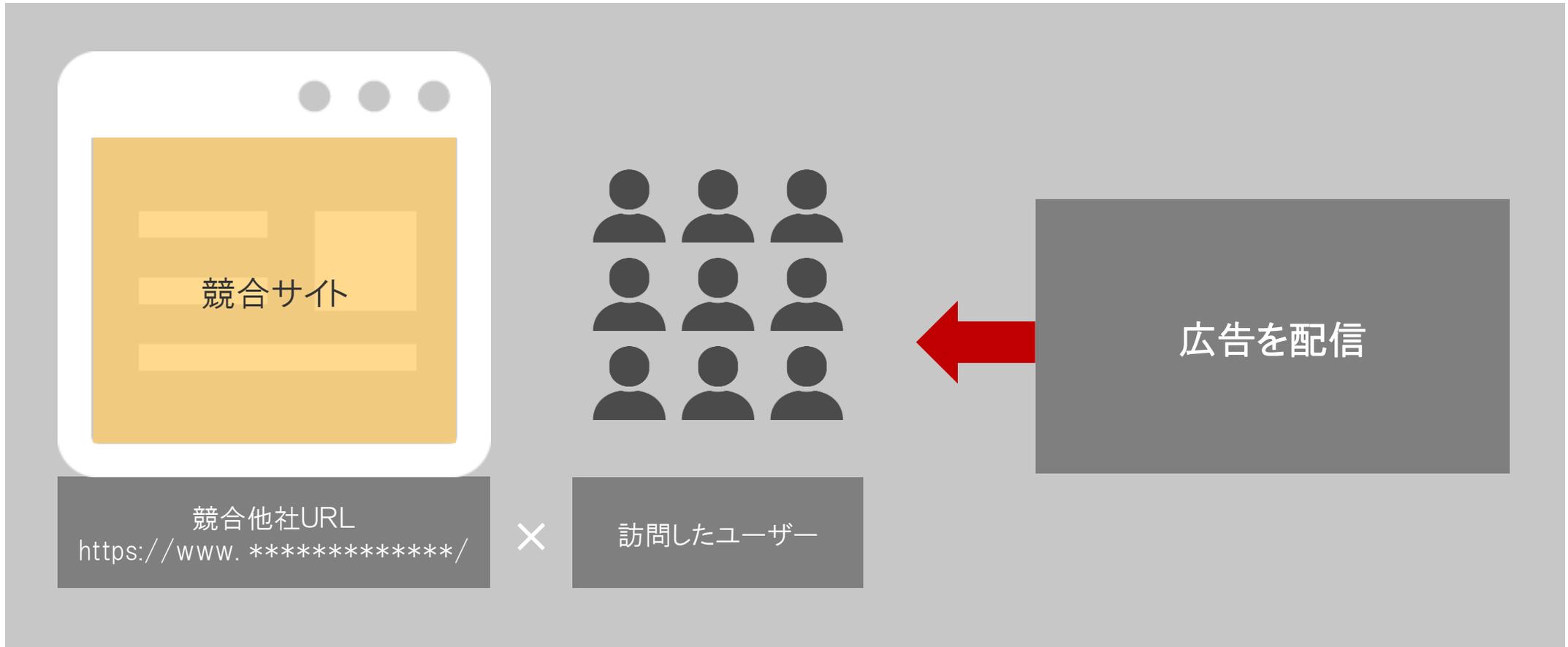
競合他社の見込み客を独自設定でセグメント

WinPoint のご案内

株式会社ウィルコミュニケーションズ
<http://www.will-commu.co.jp/>

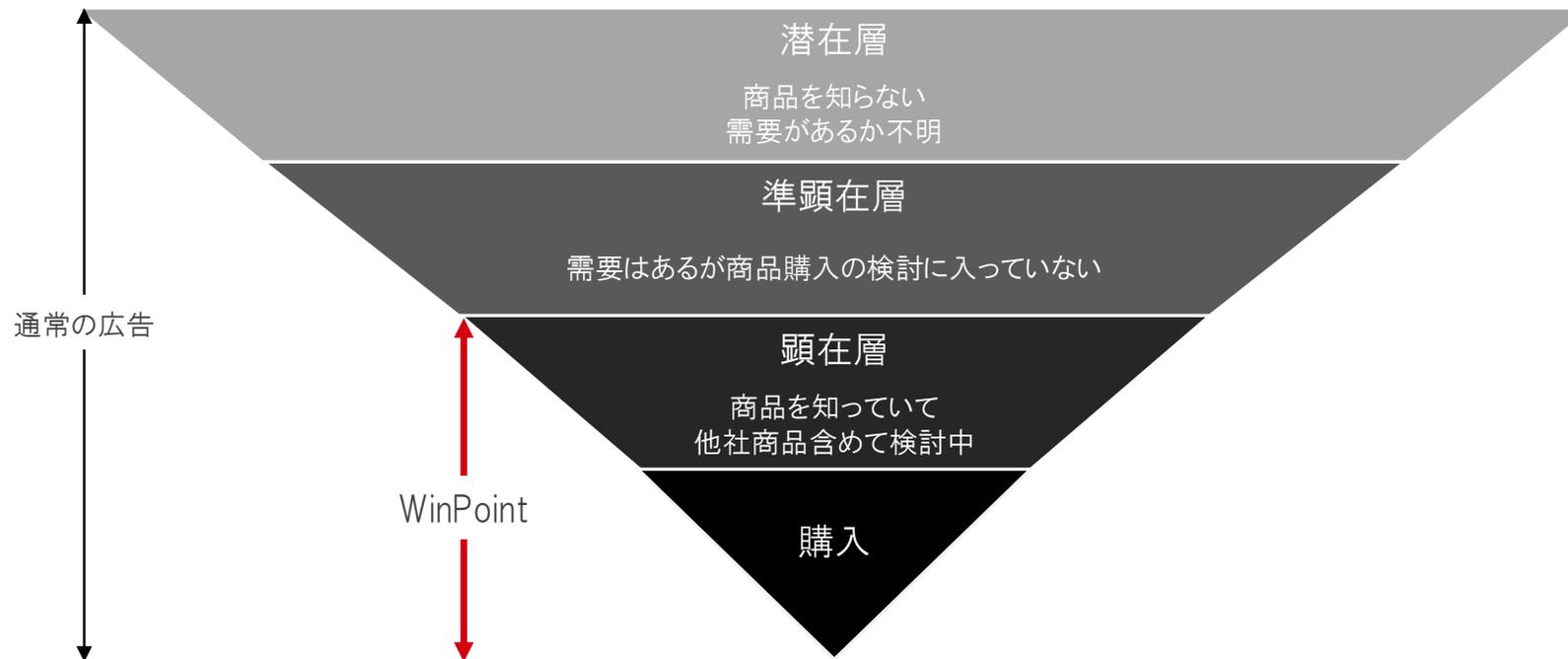
〒169-0074 東京都新宿区北新宿1-4-1 アルマビル3F
TEL.03-5389-0383 FAX.03-5389-0382

競合他社サイトを訪問したユーザーに広告配信



WinPointの優位性

競合サイトの訪問者は、類似商材の購入検討者
だから、御社の商材の見込み顧客になる可能性が高い！



WinPointの可能性

使い方次第！
URL指定し様々なユーザーへアプローチできる！

競合他社サイト

競合他社がいる企業なら
すべての業種に対応可能

検索結果の上位サイト

高額な予算が必要な
ビックキーワードの
上位サイト訪問者も対象

HOW TOサイト

同類サービスの知識や理解がある
ユーザーにリーチできる

採用サイト

自社採用に活用
すべての業種に対応可能

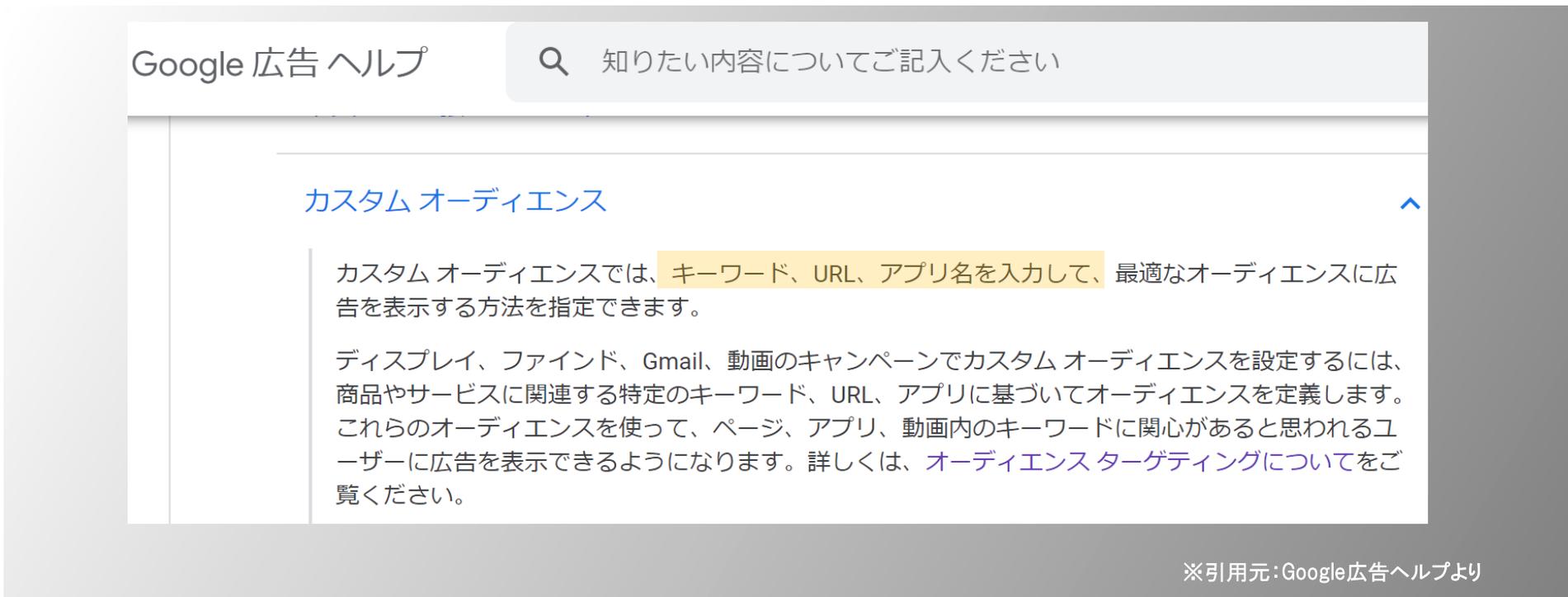
サンクスページ

資料請求、お問い合わせなど、
その商品により興味がある
ユーザーにリーチできる

比較サイト

その商品の購入について
検討しているユーザーに
リーチできる

Googleのシステムを活用した広告配信



The screenshot shows the Google Ad Help page for 'Custom Audiences'. The search bar at the top contains the text '知りたい内容についてご記入ください'. The main content area is titled 'カスタム オーディエンス' and contains the following text: 'カスタム オーディエンスでは、キーワード、URL、アプリ名を入力して、最適なオーディエンスに広告を表示する方法を指定できます。' and 'ディスプレイ、ファインド、Gmail、動画のキャンペーンでカスタム オーディエンスを設定するには、商品やサービスに関連する特定のキーワード、URL、アプリに基づいてオーディエンスを定義します。これらのオーディエンスを使って、ページ、アプリ、動画内のキーワードに関心があると思われるユーザーに広告を表示できるようになります。詳しくは、オーディエンスターゲティングについてをご覧ください。' A citation at the bottom right reads '※引用元:Google広告ヘルプより'.

カスタムオーディエンスの設定項目

キーワード
(興味関心・検索語句)

URL
(ウェブサイト)

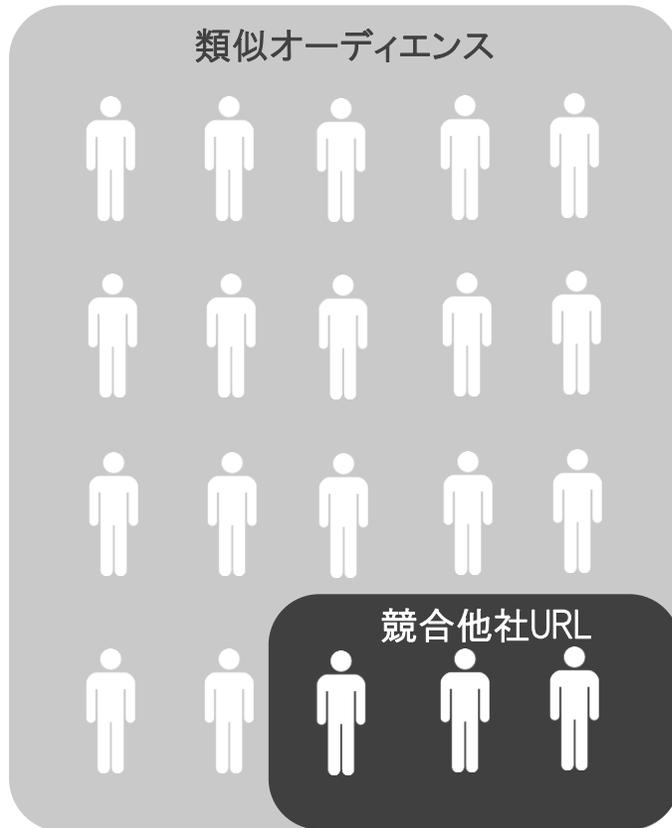
場所

アプリ

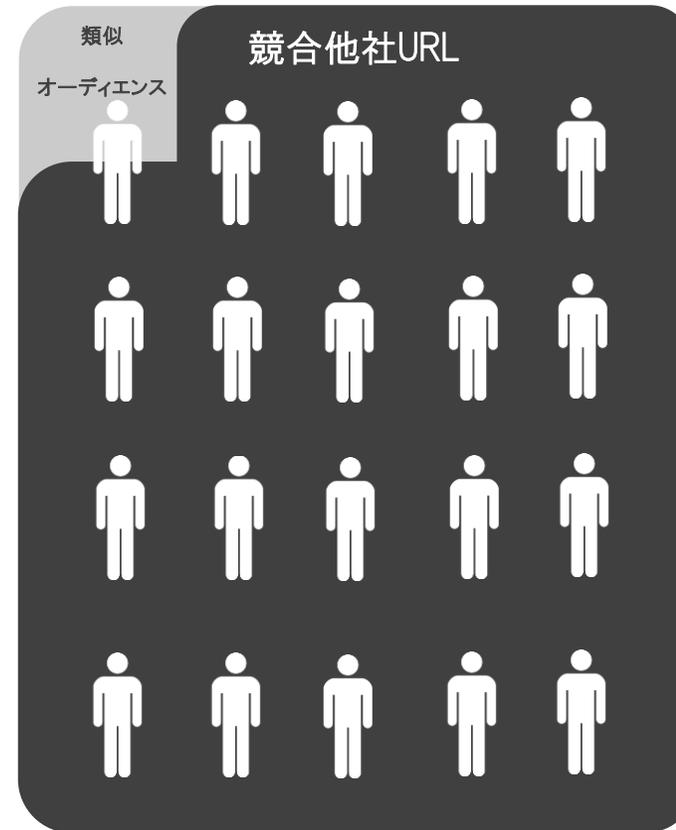
競合サイト訪問者の特定

Google広告のカスタムオーディエンスを
独自ノウハウで効果最適化！

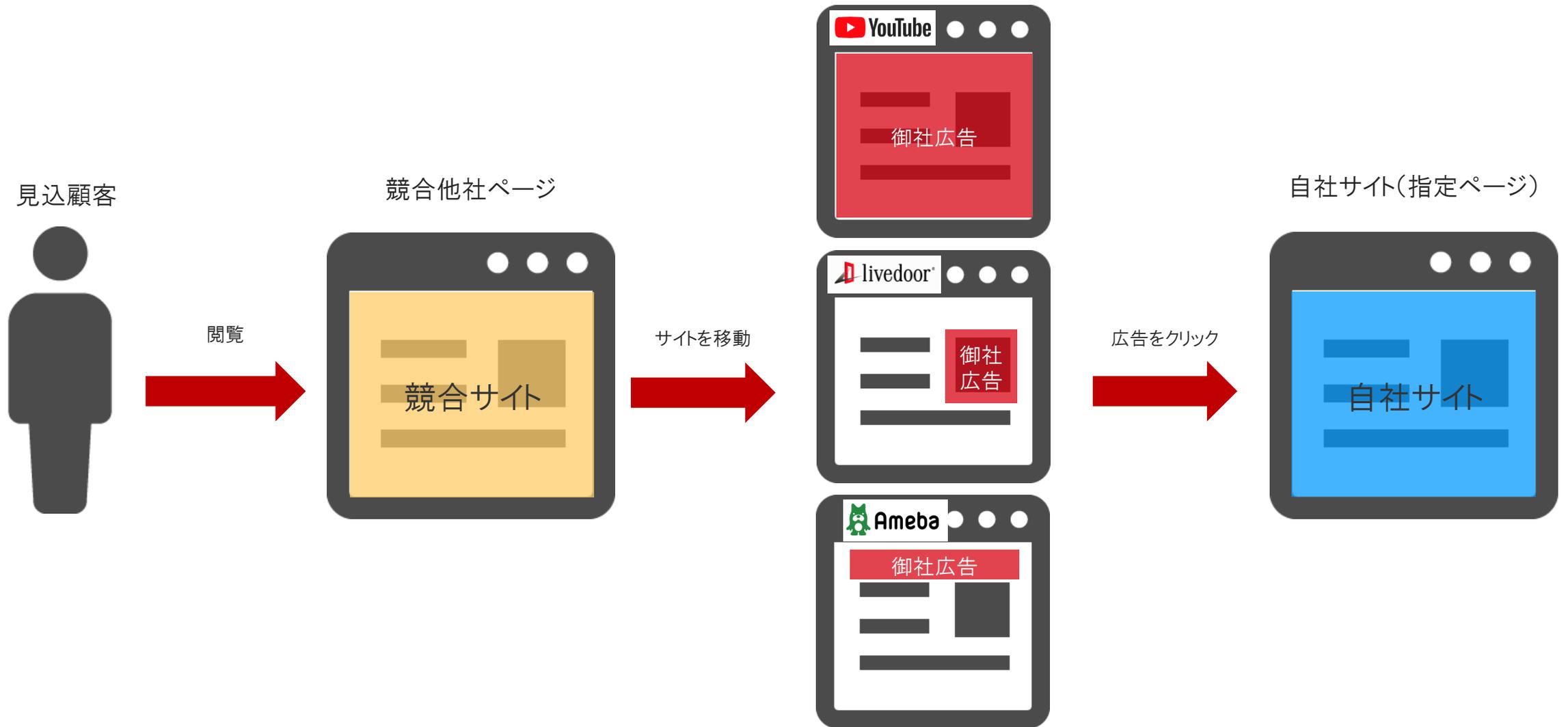
一般的な配信



WinPointの配信

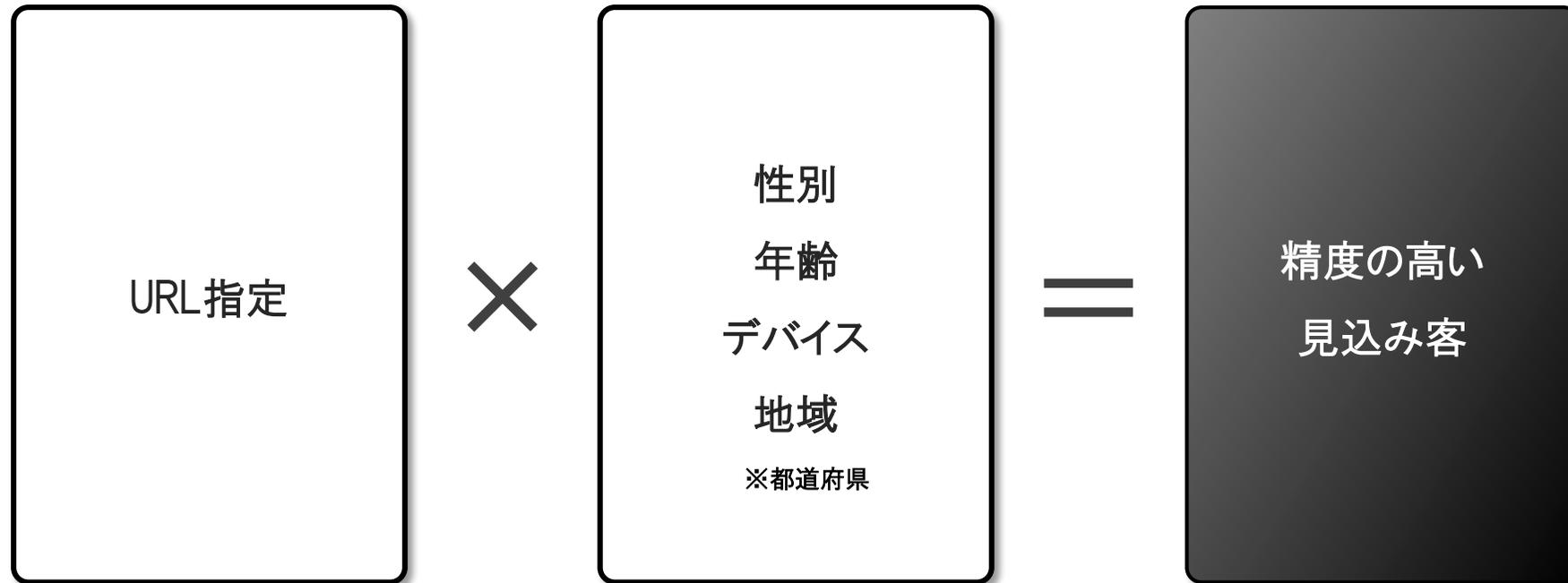


見込顧客が御社広告に接触するまでの流れ



ターゲティングの精度

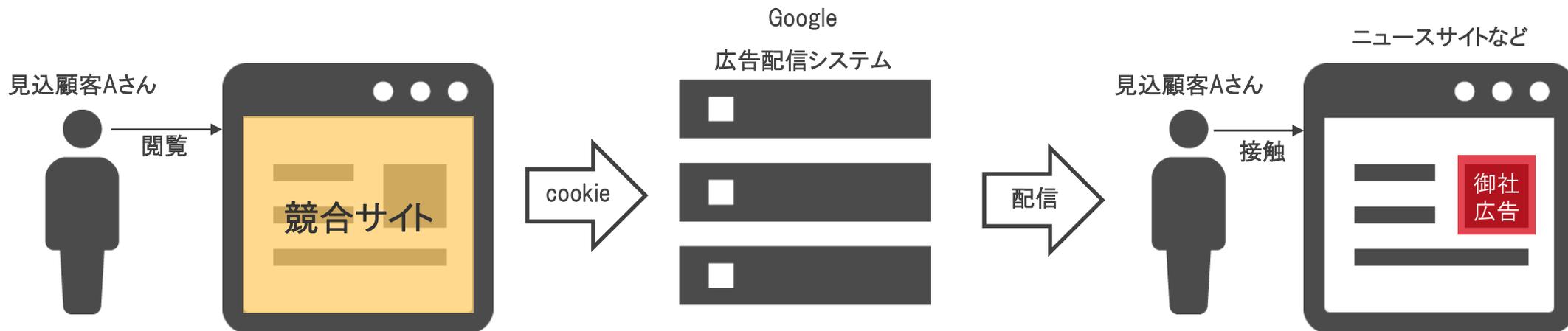
ユーザー属性 & 地域 & 配信デバイスで絞りこめる



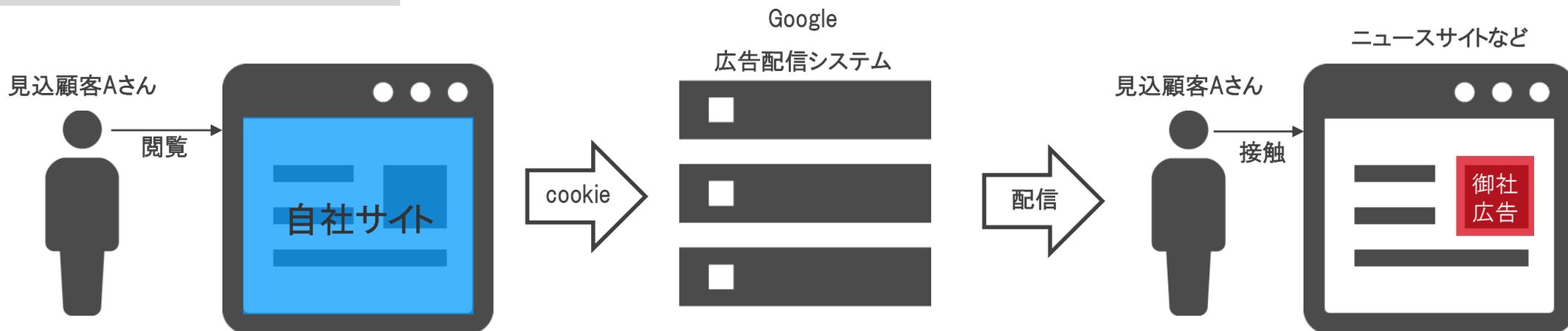
「競合サイトの訪問者」の中から、さらに自社に合ったユーザーのみにターゲティング可能。
例えば、「女性」、「25～44歳」、「スマホのみ」、「関東在住」など。

リターゲティングとの違い

WinPoint



リターゲティング



検索連動型広告との併用

検索連動型広告で例えば上位1位に表示されたとしても
90%以上の見込顧客が他社に流出

Google 正社員 募集

約 82,700,000 件 (1.20 秒)

広告・www.bizreach.biz/ -
即戦力人材を本気で採用するなら | 【企業向け】ビズリーチ / ...
導入事例や価格表を今すぐチェック | 経営幹部・管理職・専門職・技術職
などの即戦力を採用しよう

御社

価格表ダウンロード 条件に合う人材を直接探す
まずは価格を比べてみてください 採用要件に合致する人材が何名い...
採用コスト最適化を実現します 確認できます

広告・biz.wantedly.com/無料トライアル/実施中 - 03-6369-2019
【採用担当者向け】Wantedly | 求人掲載なら
条件だけでは動かない優秀人材にアプローチ。条件や知名度、採用予算に
左右されない採用を実現。

競合社

広告・ats.joboplite.jp/
【簡単登録】すぐに求人掲載 | Webで求人掲載するなら
Airワーク 採用管理でページ作成、求人公開するだけで各種媒体で求人掲
載が可能。

広告・www.en-gage.net/ -
無料で求人募集。LINEに自動掲載 | コスト0円で求人掲載する...
無料で求人募集しましょう。面倒な契約手続きや初期費用はありません。

クリック率

5~10%

クリック率

90~95%

競合他社URLで
ターゲティング

広告配信(GDNへ配信)

広告の配信先は200万サイト以上
ニュースサイト、YouTube、アプリなどへ配信

モバイル



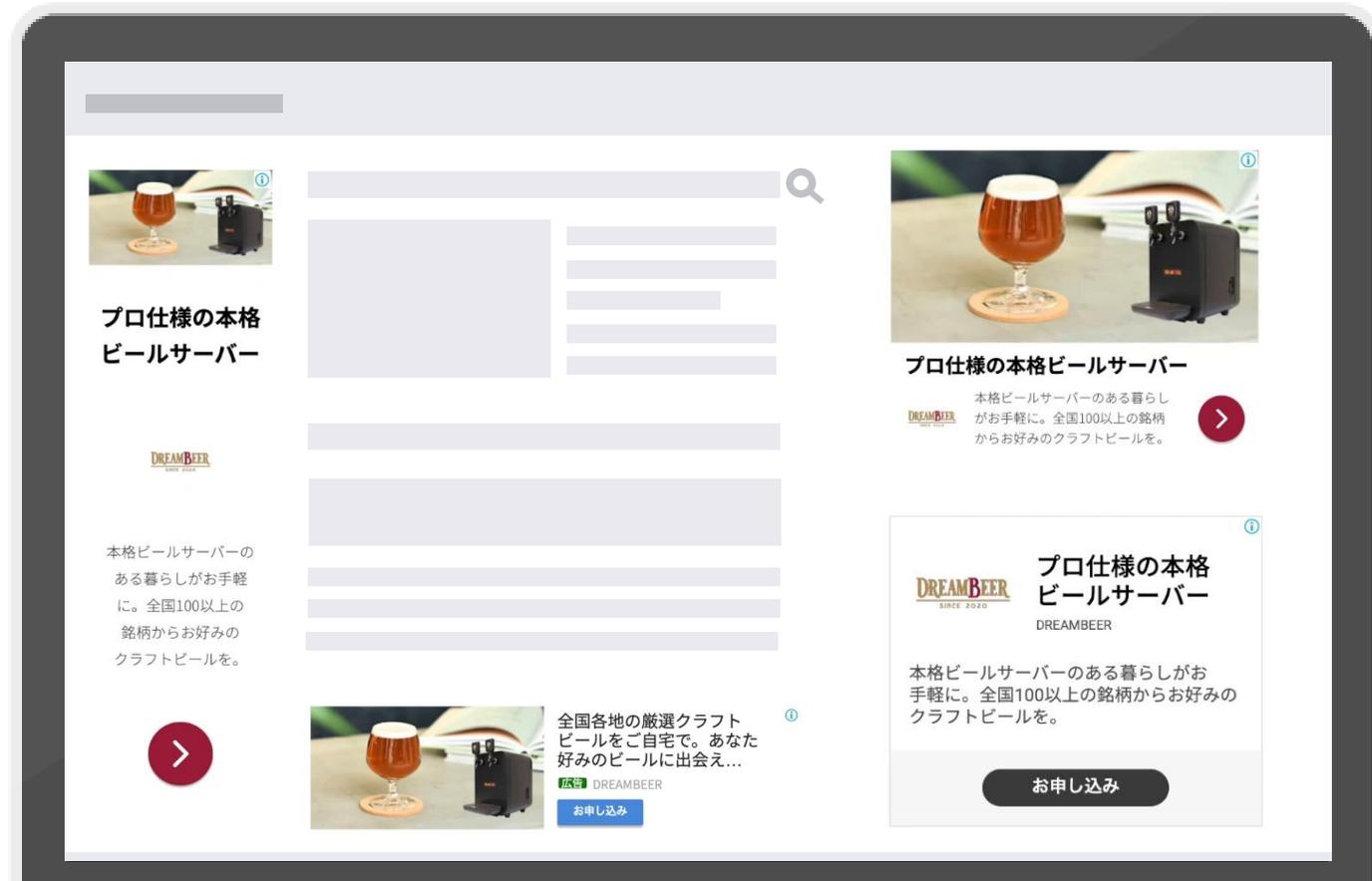
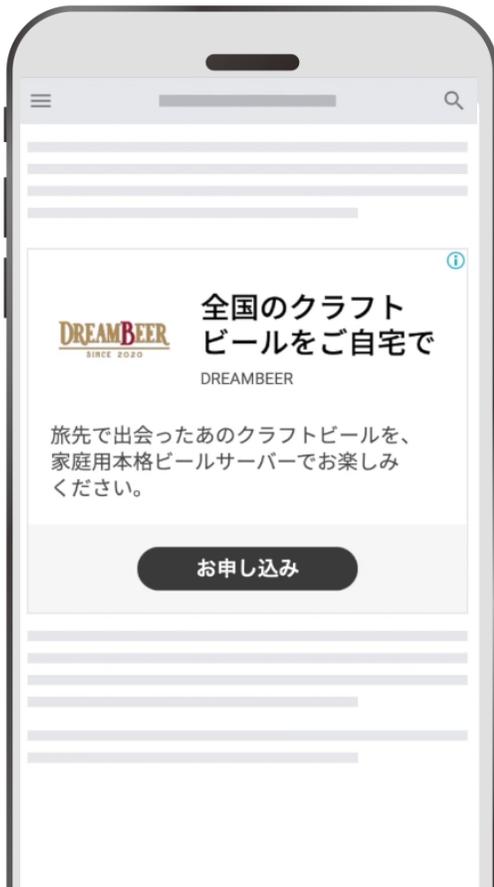
パソコン



※不適切なサイトへの広告配信はされません

レスポンス広告配信先 ※別途費用

機械学習を元に複数の画像、見出し、説明文を最適に組み合わせし広告を配信



レスポンシブ広告配信先 ※別途費用

機械学習を元に複数の画像、見出し、説明文を最適に組み合わせし広告を配信



検索連動型広告のクリック単価

キーワードにより価格が高騰し、広告効果を得られにくい…

■検索連動型広告のクリック単価相場

業界	クリック単価相場
旅行	80円-300円
ウエディング	300円-1,000円
人材	300円-1,000円
独立・副業	100円-400円
ジム・トレーニング	300円-600円
B to B系	250円-500円

1か月あたりの配信実績

不動産	
スタンダード	700,000円
インプレッション数	3,586,400
クリック数	19,367
クリック率	0.54%
クリック単価	36円
コンバージョン数	97
コンバージョン率	0.5%

美容エステ	
トライアル	400,000円
インプレッション数	736,200
クリック数	6,331
クリック率	0.86%
クリック単価	63円
コンバージョン数	25
コンバージョン率	0.39%

ITシステム	
トライアル	400,000円
インプレッション数	1,285,300
クリック数	9,511
クリック率	0.74%
クリック単価	42円
コンバージョン数	29
コンバージョン率	0.3%

学習塾	
トライアル	400,000円
インプレッション数	2,306,570
クリック数	9,918
クリック率	0.43%
クリック単価	40円
コンバージョン数	60
コンバージョン率	0.6%

人材関連サービス	
トラアル	400,000円
インプレッション数	1,109,470
クリック数	6,102
クリック率	0.55%
クリック単価	65円
コンバージョン数	44
コンバージョン率	0.72%

火災保険	
スタンダード	700,000円
インプレッション数	4,658,930
クリック数	14,909
クリック率	0.32%
クリック単価	47円
コンバージョン数	119
コンバージョン率	0.8%

FC募集ポータル	
トライアル	400,000円
インプレッション数	1,254,453
クリック数	7,225
クリック率	0.57%
クリック単価	55円
コンバージョン数	81
コンバージョン率	1.12%

整形美容	
トライアル	400,000円
インプレッション数	1,845,422
クリック数	8,022
クリック率	0.42%
クリック単価	49円
コンバージョン数	64
コンバージョン率	0.8%

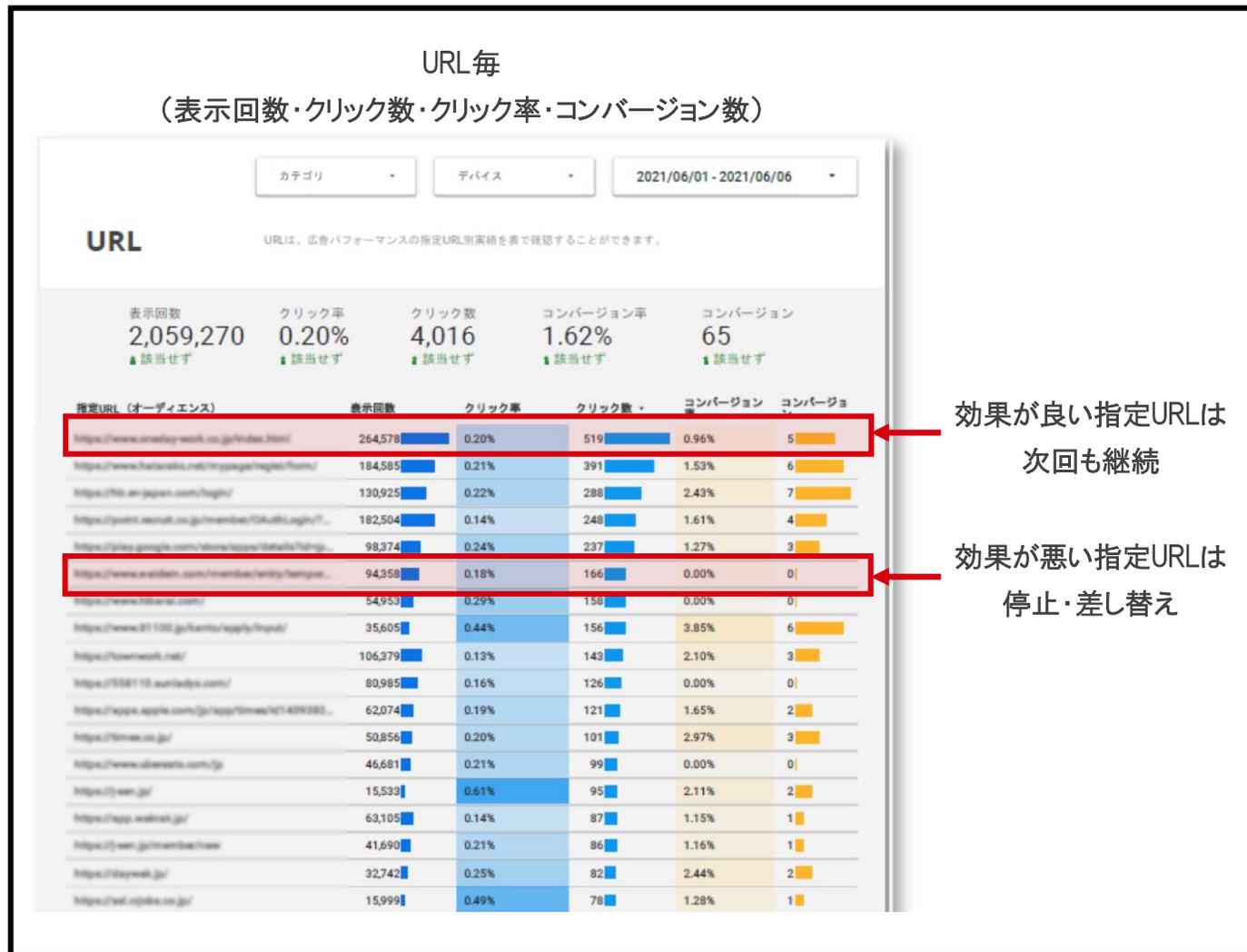
遺品整理業	
トライアル	400,000円
インプレッション数	1,232,254
クリック数	6,123
クリック率	0.49%
クリック単価	65円
コンバージョン数	41
コンバージョン率	0.67%

ブライダルジュエリー業	
トライアル	400,000円
インプレッション数	1,954,250
クリック数	9,002
クリック率	0.46%
クリック単価	44円
コンバージョン数	53
コンバージョン率	0.59%

引っ越しサービス業	
トライアル	400,000円
インプレッション数	1,188,725
クリック数	8,583
クリック率	0.72%
クリック単価	46円
コンバージョン数	34
コンバージョン率	0.4%

資産運用関連	
トライアル	400,000円
インプレッション数	825,565
クリック数	4,485
クリック率	0.54%
クリック単価	89円
コンバージョン数	51
コンバージョン率	1.1%

URL毎に成果を確認できるため、効果検証ができる



プラン別料金表

プラン名	トライアル	ベーシック	プレミアム
初期費用	30万円		
月額料金	40万円	70万円	120万円
レポート頻度	月1回	週1回	週1回
想定クリック数	6,000	15,000	32,000
想定クリック単価	66円	46円	37円
想定UU数	480,000	1,000,000	2,000,000
想定imp数	1,200,000	3,000,000	6,400,000
指定URL上限	50件	100件	上限なし
指定URL追加対応頻度	月1回まで	週1回まで	週1回まで
月次報告	レポート送付		
契約期間単位	3ヶ月		

- クリック単価は、業種やコンテンツによって変動する場合がございます
- クリック数は、コミットするものではありません
- 金額はすべて税別表記です
- 2021年7月31日までお申し込みいただいた方は運用開始から3ヶ月の間、指定URL上限を無制限にさせていただきます

バナーサイズ

広告配信先で指定されるバナーサイズの種類が多いため、事前準備が必要です

バナーサイズv		PC対応 (IMP目安)	スマホ対応 (IMP目安)	ファイル容量
300×250px	必須	● 42.50%	● 46.40%	150 KBまで
336×280px	必須	● 34.40%	● 21.50%	
728×90px	推奨	● 12.10%		
160×600px	推奨	● 5.60%		
468×60px	推奨	● 5.40%		
320×50px(スマホ専用)	推奨		● 19.90%	
320×100px(スマホ専用)	推奨		● 12.20%	

300×250

336×280

728×90

レスポンシブ広告でご準備いただくもの

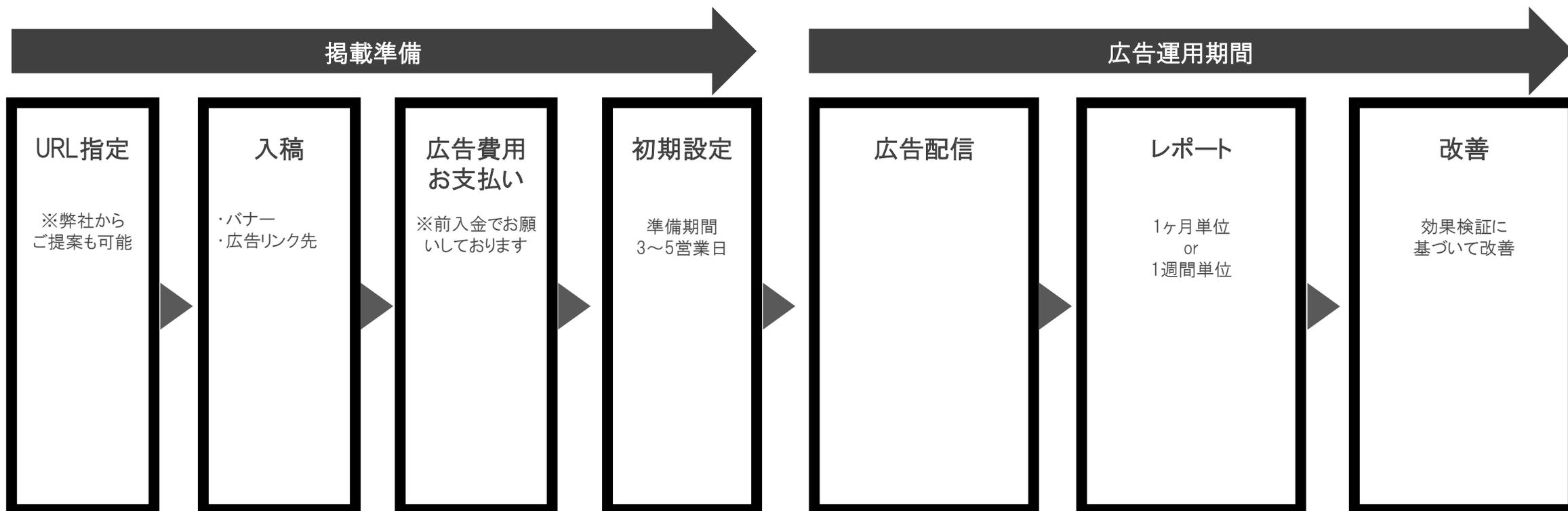
種類	文字数	必須	個数
静止画 横長	1.91:1 (600×314~1200×628)	必須	2-15個
静止画 正方形	1:1 (300×300~1200×1200)	必須	0-5個
ロゴ 横長	4:1 (512×128~1200×300)	推奨	0-5個
ロゴ 正方形	1:1 (128×128~1200×1200)	推奨	0-5個
動画	YouTube動画	推奨	0-5個



種類	文字数	必須	個数
広告見出し	半角30文字(全角15文字)	必須	1-5個
長い広告見出し	半角90文字(全角45文字)	必須	1個
説明文	半角90文字(全角45文字)	必須	1-5個

運用の流れ

お申し込みから、5～7営業日ほどで掲載開始可能
URL指定とクリエイティブのみご用意ください



よくあるご質問

No	ご質問	回答
1	競合他社サイトのURLを指定して広告配信しても問題ないのでしょうか。	問題ございません。
2	競合他社サイトのURLを指定していることはその競合他社に判明されますか。	判明されません。
3	個人情報保護法に抵触しないのでしょうか。	そのようなことは一切しておりません。
4	URLはいくつまで指定可能でしょうか。	トライアルプランは50個、スタンダードプランは100個とプレミアムプランは制限なしでご指定可能です。
5	競合他社のURLはTopページ以外も指定できますか。	TopページだけではなくLPやサービス紹介ページなど複数ご指定可能です。
6	指定URL毎にバナーやリンク先を変えられますか。	可能です。
7	指定URLの追加や変更は可能でしょうか。	トライアルプランは月1回、スタンダードプランとプレミアムプランは週1回変更可能です。
8	広告配信するエリアは指定可能でしょうか。	エリアは都道府県単位で指定可能です。
9	指定URL訪問者以外に広告表示される場合はありますか。	あります。指定したURL訪問者のデータを元に、類似オーディエンスを作成しターゲティングを行うためです。
10	契約期間を教えてください。また契約期間中にプラン変更はできますか。	契約期間は3ヶ月です。契約期間中のプラン変更はグレードアップに限りお受けしております。グレードアップとは「トライアルプランからベーシックプランへの変更」や「ベーシックプランからプレミアムプランへの変更」
11	コンバージョンの計測は可能でしょうか。	可能です。コンバージョン計測用にタグを発行させていただきますのでサイトに設定お願いいたします。
12	レポート頻度を教えてください。	トライアルプランは月1回、ベーシックプランとプレミアムプランは週1回となります。
13	料金の支払いタイミングを教えてください。	広告運用開始する3営業日前までにお支払いをお願いします。

少し高度なご質問

ご質問	回答
Yahoo!でもWinPointはできますか。	Yahoo!広告でもWinPointは可能です。Yahoo!ではプレミアムDSPを活用して配信しますが最低利用料として月額予算300万円が必要になるメニューです。
WinPointは、独自性はなんでしょうか。	競合サイトURLの指定だけでなく、属性データ(性別・年齢・地域・デバイスなど)も掛け合わせてターゲティングを絞り込める点です。
調査会社のパネルリサーチを用いたLook-alikeオーディエンスを活用しているのでしょうか。	しておりません。 あくまでユーザーの過去閲覧履歴に基づいたターゲティングとなります。
例えばAページ、Bページに流入したユーザーに対して配信を行った場合、Aページ、Bページごと分けてimpやクリック数、CVなどのデータを出すことは可能でしょうか。	可能です。
パラメーター込みの指定可否について教えてください。	入稿自体は可能です。Google側がURL単位またはクエリ単位でユーザー判別しているのかが不明なため明確に違いを検証できるかは判断できませんがあくまで弊社の推測で、GoogleはURL単位でユーザー判別していると思われるので、その場合入稿自体は出来ても、結果同じユーザーへの広告配信となってしまう可能性が高いです。
1ユーザーあたりのimp目安(フリークエンシー設定次第とのことですがそこを含めて)を教えてください。	フリークエンシーを特に設定しない場合は、平均2~3回前後になることが多いです。
safariの「ITP」機能による影響はありますか。	ITPの影響は受けてしまいますのでITP以前よりはデータの正確性は下がります。 ユーザーが仮にiOSのみを使用している場合、そのユーザーを特定することが難しくなりますがiOS以外のデバイス(windows, android)をご利用で、且つGoogleにログインしている状態であれば、Googleはユーザーデータを収集できます。(※iOSであっても24時間はデータ保持できる。) またデバイスをまたいでGoogleにログインしているユーザーのデータを収集しているため、iOS経由のデータが仮にITPにより欠損しても、他のデバイスのデータによりある程度補完して把握できます。
今後Cookie規制後はどのような変化がありますか。	GoogleではCookieに代わるものとして「プライバシーサンドボックス」と呼ばれる構想を発表しています。 プライバシーサンドボックスでは個々のユーザーデータを明らかにせずに広告の選択やコンバージョンの測定ができ、さらに詐欺的な不正行為を防止する新たなAPIが公開されています。