

売上に直結させる

SNSマーケティング

< TikTok × Instagram × YouTube >



1. 他社様との違い

他の運用代行会社と比べて、以下の3つの点で優位性や差別性があると考えています。

他社様

- ❑ ビジネス経験は浅いが、斬新な企画などでバズらせることが得意
- ❑ 企画のコンサルやノウハウ提供など、部分的なサポート
- ❑ 全ての顧客の一定以上の満足度を狙った普遍的な価値提供

弊社サービス

- ❑ バズらせることを目的とせず、**マーケティング**視点で売上/採用に直結する運用をご提案
- ❑ 貴社の一員として、SNS運用に関わる付随施策も含めた**包括的**なサポート
- ❑ **365日24時間**対応、少数精鋭ならではのフットワークの軽さと柔軟性

2. ショート動画とは

フォロワーやチャンネル登録者が0でも露出を獲得しやすいのが、
ショート動画の特徴です。



 TikTok

約2,000万ユーザー

平均年齢36歳



 Reels

約3,300万ユーザー

平均年齢37歳



 Shorts

約7,100万ユーザー

20~30代

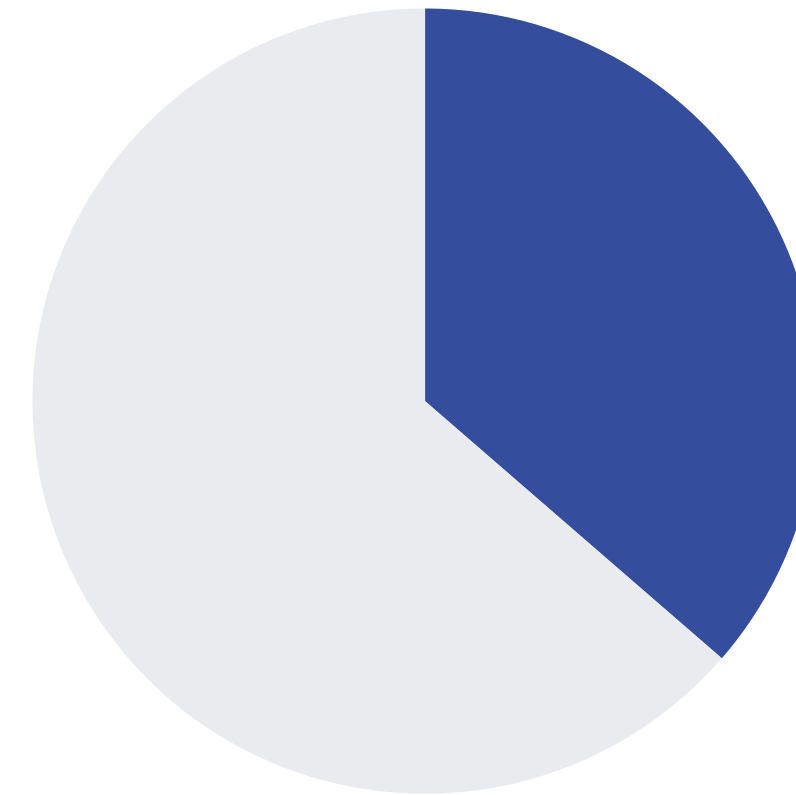
2. ショート動画とは

認知拡大に留まらず、
行動(購入や問合せ、求人エントリー)に繋がりがやすいのも特徴です。



ショート動画が購買に影響を与えている

約60%



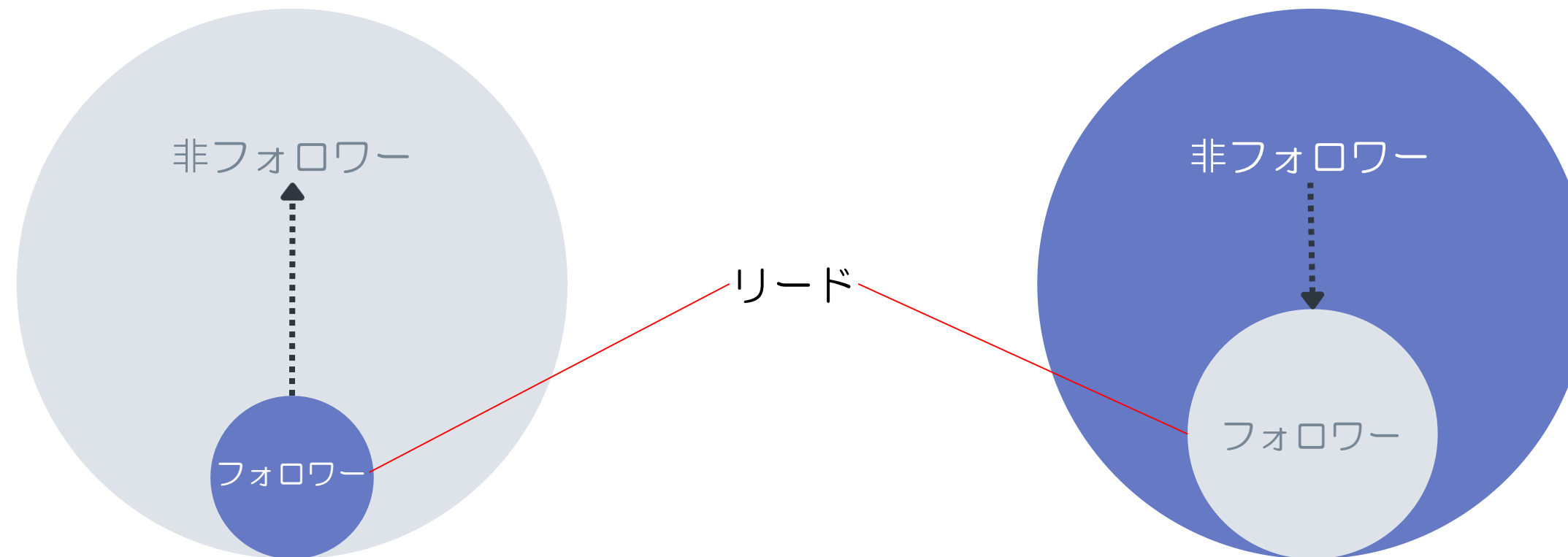
ショート動画を見て商品を購入した

約30%

ショート動画を強化する理由

フィード投稿やYouTube長尺動画

ショート動画



フォロワーがメインで閲覧

=フォロワーを増やすのに時間がかかる

=CV発生まで時間がかかる(1~2年)

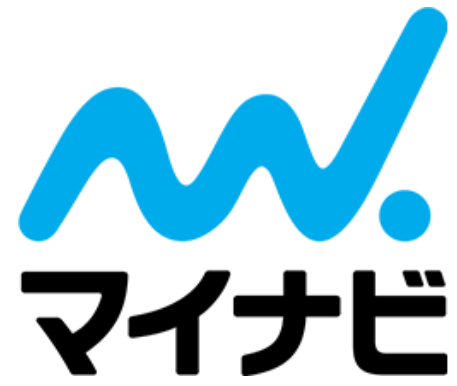
非フォロワーがメインで閲覧

=短期的かつ爆発的にフォロワーを増やせる

=CV発生までの期間を短縮できる(6ヶ月~)

投資回収期間の短縮化・母集団サイズの最大化の観点で「ショート動画」がおすすめ

3. 運用実績



埼玉ダイハツ販売株式会社様

費用対効果に驚愕

TikTok経由で月2~3台の新規販売



【事業内容】
自動車（新車・中古車）の販売

【課題】
若手層の顧客獲得

【成果】
月2~3台の継続的な新規販売

https://www.tiktok.com/@saitama_daihatsu

株式会社 the HOUSE様

数千万円クラスの注文住宅

月10件の新規問い合わせ獲得



【事業内容】
新築/自由設計の注文住宅

【課題】
ポータルサイトに頼らない自社集客

【成果】
月10件の継続的な新規問い合わせ獲得

https://www.tiktok.com/@thehouse_yamaguchi

3. 運用事例 -集客編-

Japan Travel Select様

アカウントをオウンドメディア化
PR案件で収益好調



https://www.tiktok.com/@japan_travel_select

【事業内容】
インバウンド向けグルメ系メディア
運営

【課題】
海外層へのリーチ

【成果】
安定的に再生数を取ることができてお
り、インバウンド集客を目的として飲
食店様からのPR案件の獲得

りんご飴のお店もりくま様

1本目で500万再生
メディア取材依頼殺到



<https://www.tiktok.com/@morikuma.ringo>

【事業内容】
りんご飴専門店
【課題】
お店の認知拡大と新規顧客獲得

【成果】
最高再生回数500万を突破。メディア
取材の依頼やTikTok見て来ましたの新
規顧客が増加

3. 運用事例 -集客編-

審査通過率87%(不動産会社)

SUUMO脱却計画

3ヶ月で500件のリード獲得



sinsa_tooru
審査通過率87%

0円
フォローする

12 フォロー中 3156 フォロワー 41.6K いいね

- ◇仲介手数料は最大0円
- ◇物件審査の通過率87%
- ◇東京以外も日本全国対応

ご相談はこちらどうぞ↓↓
nextroom.chaty.shop/shop/c...

【事業内容】

賃貸の仲介事業

【課題】

リード獲得（集客）

【成果】

TikTok運用開始3ヶ月ほどでリード獲得500名を達成

https://www.tiktok.com/@sinsa_tooru

カーライフ大阪店様

独自のポジショニング

新規顧客4.5倍に増加



carlifeosaka
カーライフ大阪店のぶちょうさん

自社ローン
フォローする

3 フォロー中 11.5K フォロワー 88.6K いいね

頭金なし、審査なしで車を買う！
カーライフ大阪店の自社ローンなら
銀行やローン会社で審査に落ちたお客様でも
購入できます😊
↓↓ホームページはこちらから↓↓
carlifegroup.jp

【事業内容】

中古車販売

【課題】

新規顧客獲得

【成果】

TikTok運用開始後、新規顧客4.5倍まで増加

<https://www.tiktok.com/@carlifeosaka>

3. 運用事例 -集客編-

株式会社創建様

地道な投稿で集客の主軸へ
月30件以上の問い合わせ獲得



luna.soken
LUNA channel
フォローする

0 フォロー中 2764 フォロワー 17.5K いいね

【公式】株式会社創建
外断熱の家『kurumu』関西・関東にて新築一戸建て分譲を展開している「株式会社創建」の公式TikTok
www.k-skn.com

<https://www.tiktok.com/@luna.soken>

【事業内容】
建売住宅・マンション等の販売

【課題】
認知促進とお問い合わせの増加

【成果】
1ヶ月に30件以上のお問い合わせ

HAIR SALON boy様

脱・ホットペッパー
月100名以上の新規来店



natsumi_boytokyo
Natsumi_boy Tokyo
フォローする

55 フォロー中 10.4K フォロワー 493.8K いいね

あなたに【カリスマの腕】お魅せします
Instagramで仕上がりのスタイルを公開中
毎日21:00に【クビ】をかけた動画を発信中!!!
boy-inc.com/staff/natsumi-to...

https://www.tiktok.com/@natsumi_boytokyohair

【事業内容】
渋谷エリアに2店舗展開する美容室サロン

【課題】
載媒体に依存しない集客

【成果】
最高再生数は200万回以上。サロンの認知拡大に貢献する。TikTok経由での新規来店者数は月に100人以上

3. 運用事例 -集客編-

株式会社NURSY様

メディカル系人材紹介
月100件以上のリード獲得



【事業内容】
看護師専門の人材紹介事業

【課題】
広告以外での新規リード獲得

【成果】
月100件以上の新規リード獲得

<https://www.tiktok.com/@nursy2017>

INDOOR様

エリア×物件紹介
月240件の問合せ



【事業内容】
札幌を中心とした賃貸仲介

【課題】
媒体に依存しない集客

【成果】
Instagramも同時運用し、合計で月間240件の問合せをコンスタントに獲得。LINEへの繋ぎこみで、成約率は約10%で推移。

https://www.tiktok.com/@indoor_sapporo

3. 運用事例 -採用編-

関東運輸株式会社様

2024年問題の打開策
初月で数十件のエントリー



kanto_unyu
どうも、関東運輸です！

フォローする

0 フォロー中 1080 フォロワー 4713 いいね

関東最大級の総合物流会社 🚚
働きやすい環境、お約束します。
※女性ドライバーも大活躍中 ✨
🔗 kanto-unyu.co.jp/recruit/

https://www.tiktok.com/@kanto_unyu

【事業内容】
食品系運送事業、倉庫業

【課題】
2024年問題に対する採用強化

【成果】
運用1ヶ月目で50万再生突破、エントリー数十件以上

葵交通株式会社様

採用単価大幅改善
若手人材の採用に成功



葵交通株式会社
葵交通タクシー

フォローする

33 フォロー中 364 フォロワー 6290 いいね

『人が全て』
「人を大切に」「社員ファースト」の思想で社員の葵交通株式会社の公式TikTokです！

https://www.tiktok.com/@aoi_kotsu_taxi

【事業内容】
東京23区と武蔵野・三鷹地区を中心にタクシー事業

【課題】
採用難下での自社採用強化

【成果】
運用4ヶ月目でTikTok経由から1名採用獲得

3. 運用事例 -採用編-

らーめんなると家様

採用目的のつもりが
店舗集客にも繋がりました

masamune4366
ラーメン家族 🍜
フォローする

13 フォロー中 13.2K フォロワー 955K いいね
宮城県にあるラーメン屋/
麵揚げ修行&飲食店あるある 🍜
正社員さん大募集中!
応募相談はお気軽にどうぞ↓
📍 instagram.com/ar_limited

【事業内容】
宮城県にあるラーメン店を運営

【課題】
正社員の採用

【成果】
TikTok経由での正社員採用に繋がった
他、店舗集客にも貢献

<https://www.tiktok.com/@masamune4366>

三洋商事株式会社様

世間的な知名度は関係無し
毎月エントリーが発生

sanyosyoji
社長とゆかいな仲間たち
フォローする

0 フォロー中 12.8K フォロワー 713.4K いいね
地球にありがとうを伝える会社
三洋商事です 🌱🌟
TikTokはじめてみました!
📍 sanyo-syoji.co.jp/index-top.h...

【事業内容】
産業廃棄物のリサイクル事業

【課題】
従業員の採用

【成果】
TikTok経由からの求人応募が毎月発生

<https://www.tiktok.com/@sanyosyoji>

高進商事株式会社様

「若手が欲しい。」
採用と認知拡大に成功



kohshin__s
高進商事【公式】
フォローする

4 フォロー中 27.1K フォロワー 955.1K いいね

- ・パパ社長と娘（かなみん）、社員や仲間とのやりとりを発信❤️
- ・機械商社、他にもいろんな事やっています。
- ・本社仙台・秋田・八戸・水沢・関東🌟

🌐 www.kohshin-s.co.jp

https://www.tiktok.com/@kohshin_s

【事業内容】
機械メーカー（メカトロニクス機器、
マテリアル機器、防災グッズ）

【課題】
従業員の採用

【成果】
3文字にらめっこで大バズりし求人の
拡散と認知拡大に貢献。実際にTikTok
経由での採用まで繋がる

有限会社インデックス様

BtoBニッチ事業
採用に加えて集客にも寄与



carbon.paradise.index
カーボンマスター
フォローする

0 フォロー中 917 フォロワー 11.8K いいね

- 👉 どうもカーボンマスターです。
- 👉 カーボンで大概の物は作ってしまいます

↓無料相談はHPから
【有限会社インデックス】

<https://www.tiktok.com/@carbon.paradise.index>

【事業内容】
カーボン製品の製造

【課題】
自社スタッフの採用と販路拡大

【成果】
再生回数の初速の伸びが良く、運用開始で68万再生までに至る。採用課題と販路拡大に向けての知名度拡大に寄与

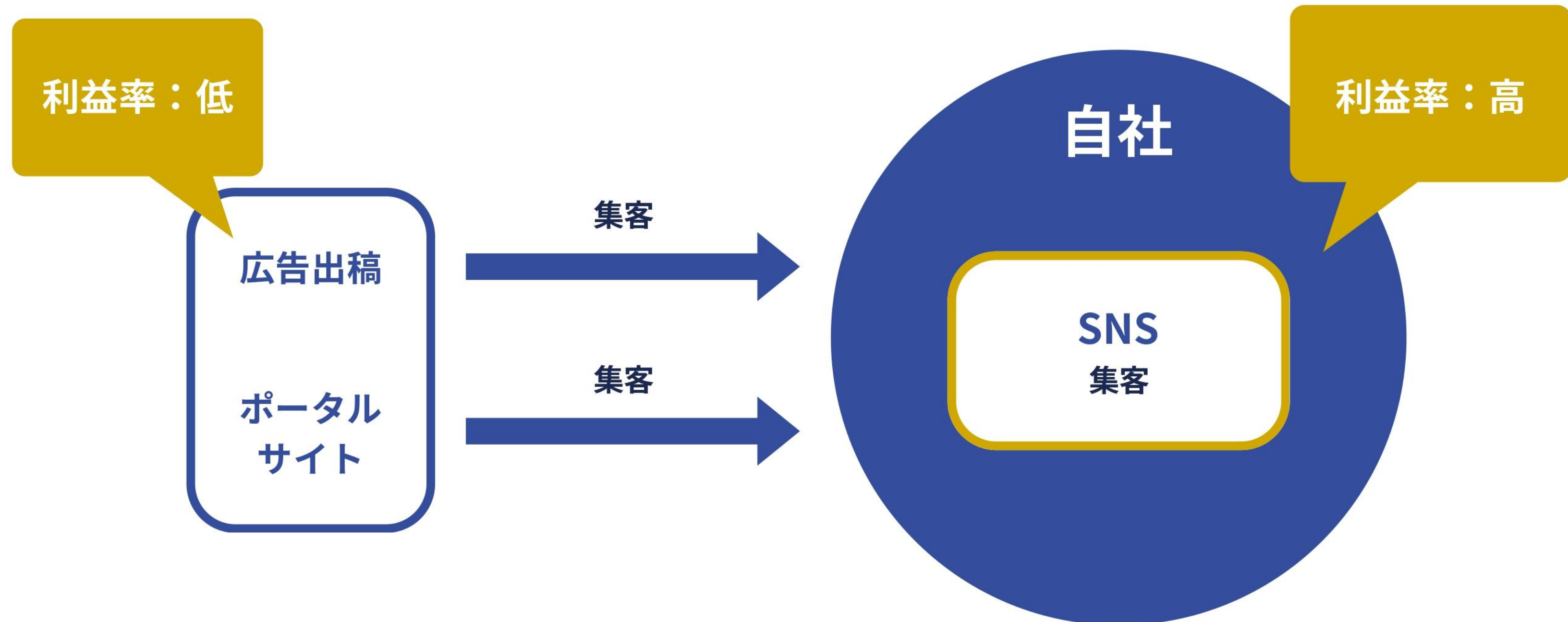
4. 運用目的と課題解決

集客チャネルの分散によるリスクヘッジ＋新たな市場の開拓を実現します。



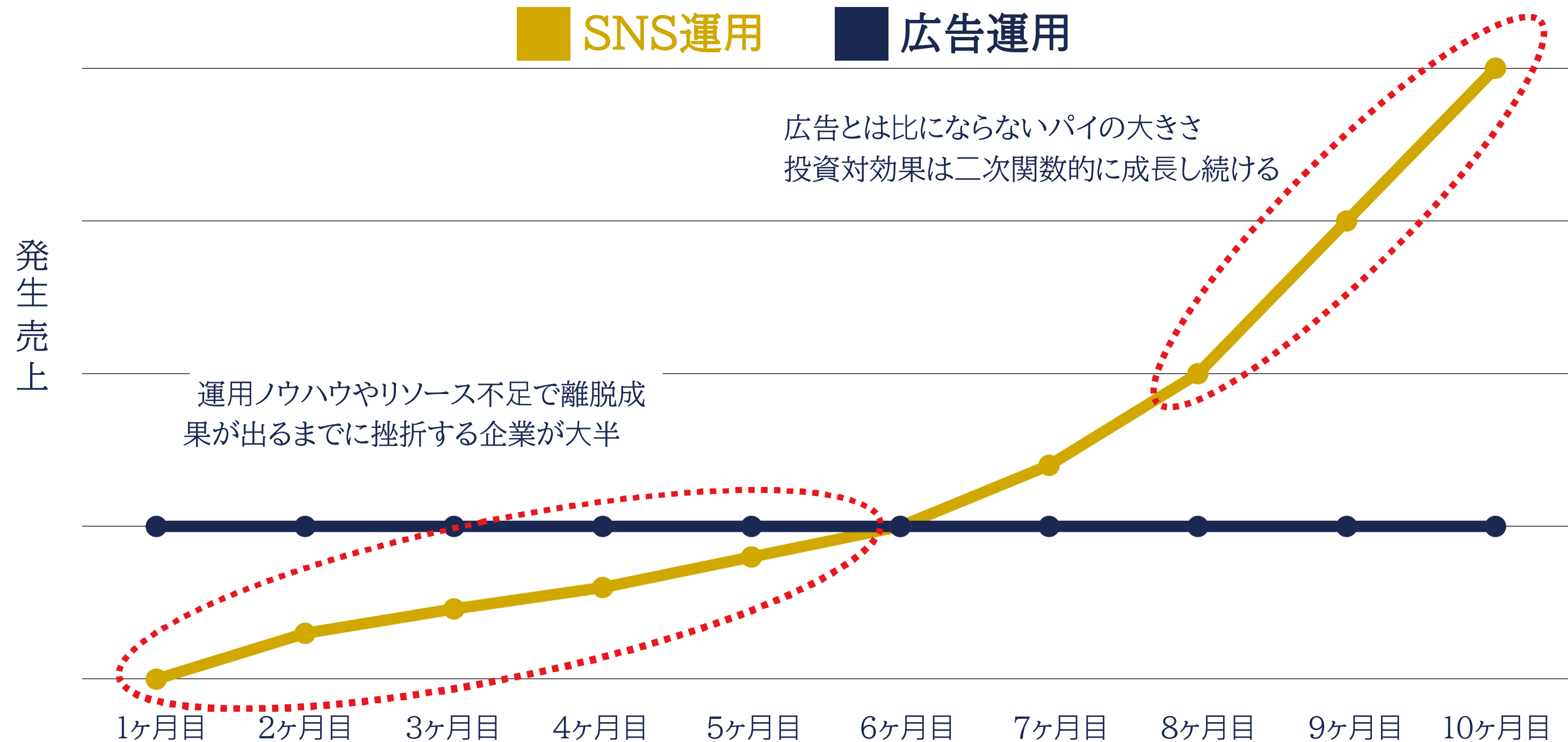
4. 運用目的と課題解決

集客チャネルの分散によるリスクヘッジ＋新たな市場の開拓を実現します。



4. 運用目的と課題解決

広告運用とSNS運用の、それぞれの成長イメージです。



5.動画企画案の一例運用目的と課題解決

合格率3%の上位クリエイターのみが在籍、
プロジェクトごとに最適なチームを組成します。

ノウハウ

一人語り

ドキュメンタリー

街頭インタビュー

ライブ配信

ドローン空撮

コント・お笑い

ショートドラマ

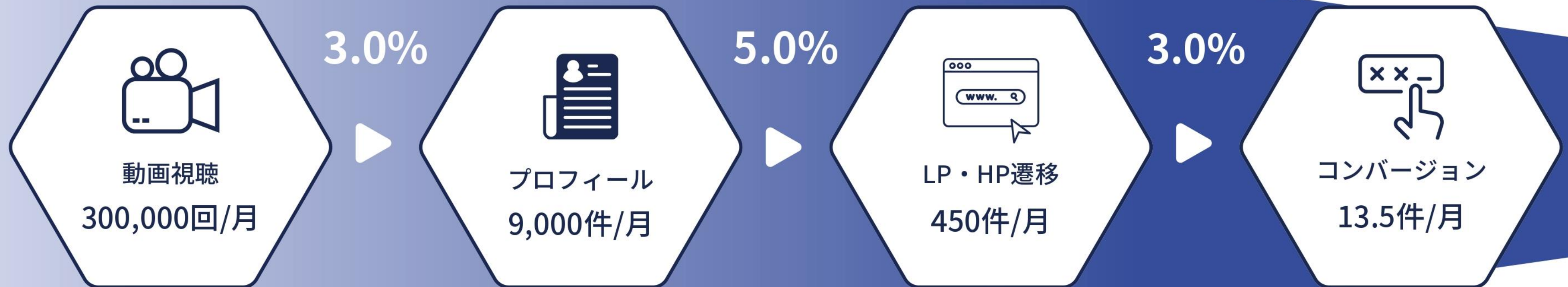
ナンバーバル

エンタメ

海外トレンド等からもインスピレーションを得て、無限の選択肢からの動画企画が可能

6.数値シミュレーション

シミュレーションのサンプルは以下となります。



※商材によって、数値は大きく異なります。
※数値は保証するものではありません。

7. 副次的な効果

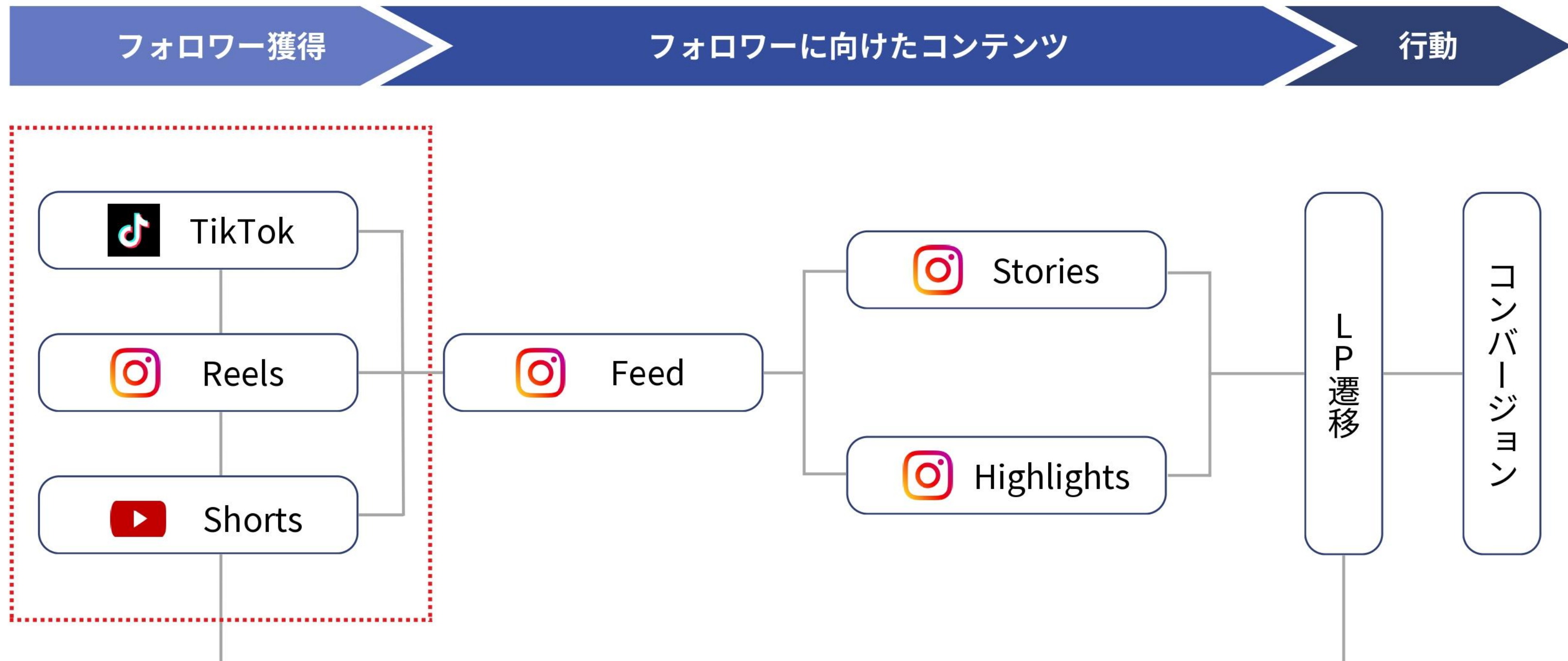
ショート動画経由での直接的な売上発生はもとより、
以下のような副次的な効果も見込めます。

- 1 他SNSのフォロワー増加
- 2 別集客チャネル（媒体、広告等）でのCVR改善
- 3 休眠リードの掘り起こし（リターゲティング）
- 4 既存顧客のリピート利用
- 5 検索エンジンの指名検索数向上（サイテーション）
- 6 UGCによる拡散と共有
- 7 自社社員採用の強化
- 8 BtoB営業での訴求材料

SNSは現代企業における血液。SNSパワーがあること自体が**資産**となります。

8.サポート内容

SNS集客チャネル構築のファーストステップとして、
非認知層の取り込みに長けた TikTokの運用を強力にサポートいたします。



8.サポート内容

撮影も含めて、アカウント運用に必要な全てのフローを代行しております。
成果が出始めるのを待っていただくだけで大丈夫です。



8.サポート内容

フェーズ	投資フェーズ		集客フェーズ
	フェーズ	フェーズ	フェーズ
目的	企画軸の精査	独自性の構築	集客促進
戦術	ユーザーがアカウントに求める“要素”の検証期間。1つの企画に固執することなく、様々な要素を取り入れた企画を作り、PDCAサイクルを回し検証する。	“何のアカウントなのか”を一言で表現できるアカウントを目指し、統一感を持たせ顧客プールを促進する。ユーザーとのインタラクティブ戦略でユーザーとの距離を詰めていく。	アカウントが育っている段階。フォロワーの感情を「なんとなく面白そう」から「このアカウントの〇〇が好き」に変遷させ、徹底したコアファンマーケティングアカウントに育てていく。
KPI	再生数	再生数・フォロワー数	再生数・フォロワー数・CV数
目安期間	約24～28週間（約6ヶ月）		以降

Instagram・TikTok・YouTube、主要ショート動画SNSを**全て**運用します。

月額費用プラン		
お試し	スタンダード	プロ
250,000 <small>(税抜)</small> 円/月	400,000 <small>(税抜)</small> 円/月	470,000 <small>(税抜)</small> 円/月
投稿本数 5 本	投稿本数 10 本	投稿本数 14 本

Q. コメントへの返信やいいねも代行してもらえますか？

はい、無料で対応しております(コメントは一次対応に限ります)。
炎上リスク対策として、攻撃的なコメントの非表示対応も行っています。

Q. 動画のデータはもらえますか？

はい、ご希望のファイル形式にてお渡し可能です。
ホームページ等での二次利用について、無制限で可能です。

Q. 契約が切れた場合、アカウントは削除しなければならないのでしょうか？

その必要はございません。
貴社の資産として、永久的に残していただけます。